

Наша доля

Республиканская штотыднёвая газета
Выдаецца з верасня 1990 г.

№ 37 (146)
15 верасня 1994 г.
Кошт у розніце —
25 руб.

ИНИЦИАТИВА И ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ

Беседа, которую я предлагаю читателям, не о зверинце. Год назад в Московском районе города Минска начало свою деятельность предприятие «Тролль», которым руководит Людмила Петровна Шапурина. Инженер, сменившая кульман на сварочный аппарат, активная участница строительства БАМа, которому отдала 15 лет своей жизни. Осталась там свои огенные автографы прочности на трубах теплотрасс, колатах высокого давления, ремонтировала машины и отопление. Словом, героическая трудовая биография у женщины, энтузиазм, молодость и настойчивость которой преодолели все трудности суповой тяжелой жизни. И вот теперь такой неожиданный поворот — директор предприятия общества инвалидов. И первый мой вопрос Людмиле Петровне:

— Где же ваш кабинет?
— Здесь, в собственной квартире. Увы, пока другого помещения нет, ищем. Приходится и работать, и сидеть, вести телефонные разговоры, давать указания, а то и принимать посетителей. Надеюсь, что трудности временные.

— Как же зародилось само предприятие — долго вынашиваемая идея, личная инициатива или...?

— Пожалуй, одна из главных причин — тяжелое положение инвалидов. Попробуйте содержать семью из четырех человек, трое из которых — дети, к тому же один — инвалид. Работать — другой альтернативы нет. Держали семейный совет. Так и пришли к игрушкам, которые изготовили сами. Показали в общество инвалидов — понравились, потом пригласили на выставку. Так вот и начали. Ну, а что касается названия «Тролль», то это вовсе не дань нынешней моде — дать крикливое иностранное имя. Это имя лесного человека — персонажа из детской сказки.

— Форма собственности сейчас

Львята, которых ждут в Бельгии

предостаточно. К какой из них следует отнести ваше предприятие?

— К общественной, но у нас все, как на нормальном государственном предприятии: производственные площади, швейные машины, инструмент, сырье. Цех находится в помещении, арендованном на одном из заводов. В нем всего девять работниц, остальные 26 человек — надомники.

— Как же вы готовили кадры?

— Принимали людей на конкурсной основе, затем — платное обучение в течение двух месяцев и экзамен. Впрочем, в процессе работы было видно, кто и на что способен. Теперь у нас труждятся раскройщицы, швеи и сборщицы. Есть даже технический контроль — ведь всякое уважающее себя и покупателя предприятие должно заботиться о чести своей марки. Так что брак у нас — редкость, скорее исключение из правила.

— Какой же ассортимент вашей продукции?

— Более двадцати наименований мягких игрушек: собака большая, собака в ботинках, собака Плутон (та, что из мультиков), динозаврики, гориллы, слоны, зайцы, еноты...

— Прямо-таки целый зоопарк!

— А еще Нинзя, Микки-Маус. Самая большая игрушка едва ли не метр ростом. Аналогичной продукции наши игрушки уступают только в цене: дешевле в несколько раз. Я думаю, это хороший показатель.

— В таком случае, игрушки просто необходима реклама.

— Кстати, о рекламе. Накануне Нового года в моей квартире велась телесъемка. Представьте себе, едва разместили игрушки. Мы тогда только недавно зарегистрировались как предприятие. Наверное, поэтому передачу не торопились запускать в эфир: мол, посмотрим, как покажут в работе. Честно признаюсь: не думала, что передачу «Между нами, женщинами»

смотрят так много зрителей, в итоге — звонки мне и на телевидение, в том числе и от инвалидов. Так что реклама была.

— Людмила Петровна, не доводилось видеть, как изготавливается мягкая игрушка. Уверен, что я не одинок в подобном неведении. Читателям будет интересно узнать об этом.

— Во-первых, на изготовление мягкой игрушки идет искусственный мех очень сочных и ярких расцветок, красивая фурнитура, говоря техническим языком, а это пластмассовые глаза и носики. Девушки, которые труются в цехе, выполняют свою работу творчески и с фантазией. Мех мы получаем из Жлобина, и его нам хватает.

— А что значит такая работа для инвалидов?

— Прежде всего это ощущимая приватка пенсии, хотя мне кажется, что для многих немаловажно моральное удовлетворение, в особенности тем, кому эта работа по душе. У нас ведь специализация, и есть инвалиды, которые, например, шьют только шкуру зверюшки, и я часто наблюдала, как они радуются встрече с готовой игрушкой. Ну, и зарплата, если на

это ведет. — А что значит такая работа для инвалидов?

— Вовсе нет. Мы принимаем всех, ведь люди работают на дому. У нас, между прочим, даже трудятся инвалиды, живущие в других районах Минска. Правда, есть мнение, что желательно отдавать предпочтение нашему району, но как я могу отказать звонившей мне матери, у которой doch — инвалид?

— Не столь важна география, сколько совпадение интересов? Людмила Петровна, представляемые, сколько к вам будет обращаться людей после появления этой бес-

еды в газете. Примите?

— Работой-то мы обеспечим, но ведь надо овладеть профессиями, добиться качества, только тогда и придет успех.

— Какие у предприятия трудности?

— Грядет зима, а условия для работы едва не сезонные. И дело не в метраже, а в тепле. Потому и озабочены поиском помещения. В осталном удары этого дикого рынка мы пока сдерживаем. Да и люди работают с охотой. Есть, как говорится, на кого равняться. Я бы отметила Николая Николаевича Костикова, Татьяну Жданович, Людмилу Соловьеву, Курс Валентину Николаевну, Рыбкину Нину Александровну. Хороших работников много.

Во время нашей беседы Людмила Петровна сообщила о заказе на мягкую игрушку из Бельгии. Естественно, новость вызвала большой интерес.

— Мы сотрудничаем с предприятием «Довано», которое выпускает ковры и покрытия. Однажды поставщик из Бельгии взглянул на наши игрушки, и они ему приглянулись. Он увез с собой образцы, которые затем успешно прошли экспертизу комиссии. И вот получен заказ на изготовление партии симпатичных львят, которых теперь ждут от нас в Бельгии. Готовимся к выполнению. Ждем ответа от израильской фирмы, куда тоже послали образцы.

— Выходит, несмотря на очень короткую трудовую биографию предприятия, на своем рынке вам уже вроде тесновато.

— Ну что вы, это пока дело случая. Хотя у нас побывали уже представители из Нижнего Новгорода, Белой Церкви (Украина), Санкт-Петербурга.

— Какие же перспективы у «Тролля»?

— Надо расширяться, увеличивать

выпуск продукции, а также зарплату людям, ведь жизнь дорожает почти с каждым днем, за ценами не угнаться.

— Где же в нашей республике

покупатели могут приобрести ваши игрушки?

— В Минске — это ГУМ, магазины «Рига», «Вероника», предприятие «Богатель» и другие. И еще в Гродно, за пределами республики — в Санкт-Петербурге.

— А вам лично ваша продукция нравится? И потом, увлекает ли мягкую игрушку ребенка, с ней интересно играть?

— Конечно. При этом ее можно подбрасывать — она очень легка. Кстати, для сведения покупателей: наши игрушки проходят апробацию и на возгорание, и на разрыв.

— То есть того же самого льва малыш может потаскать даже за хвост?

Директор от души смеется шутке, рассыпая на столе большие пластмассовые зеленые, синие, черные, бордовые глаза, предназначенные для зверюшек, черный рот обезьяны, который походит на сердечко.

— Да, наши игрушки довольно долговечны, чтобы выдерживать разные детские шалости. Конечно, хотелось бы их удешевить, но, к сожалению, это не зависит теперь от нас. И все же я бы посоветовала их покупать — и не только для детей. Удивительно, но даже мужчины дарят такие подарки женщинам!

Узнав, что Людмила Петровне предстоит командировка в Алма-Ату (пригласили принять участие в выставке детской игрушки и, наверное, там будет подписание договоров о поставке), я поблагодарил ее за интересный рассказ и пожелал удачной поездки.

Ну, а что касается Бельгии, то заказанные три тысячи львят она не временно получит. Да иного и не может быть: белорусское предприятие инвалидов «Тролль» свое обещание выполнит.

Беседовал
Вячеслав Гилевич, г. Минск

ПОДПИСКА

ЗНАКОМСТВО СОСТОИТСЯ

Районный отдел БелОИ Каменецкого района, несмотря на финансовые трудности, все же изыскал возможность оказать членам общества инвалидов денежную помощь на подписку газеты "Наша доля". В четвертом квартале читателей у "Нашей доли" среди местных жителей станет больше на 60 человек, причем многие

из них познакомятся с газетой впервые. Большая заслуга в этом, конечно же, первичных организаций БелОИ, да и самого коллектива редакции газеты, который старается делать еженедельник интересным и доступным.

М. Мамус, инв. СА II-й
гр., Каменецкий р-н

Сёння заканчваецца падпіска на штотыднёвік "Наша доля" на IV квартал 1994 г.

Але ў Вас яшчэ засталося некалькі гадзін, каб запоўніць змешчаны ў газеце падпісны купон і аднесці яго ў бліжэйшае аддзяленне сувязі. Паспяшайцеся, каб газета і далей была Вашым слушным дарадчыкам і надзейным спадарожнікам.

Нагадваем: падпісная цана "Нашай долі" на 3 месяцы -- 420 рублёў.

АБОНЕМЕНТ на газету

63866

(индекс издания)

(наименование издания)	Количество комплектов
------------------------	-----------------------

на 199 по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Куда	(почтовый индекс)	(адрес)
------	-------------------	---------

Кому	(фамилия, инициалы)
------	---------------------

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА

на газету 63866

(индекс издания)

Стоимость	подписки	руб.	коп.	Количество	комплектов
-----------	----------	------	------	------------	------------

на 199 по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Куда	(почтовый индекс)	(адрес)
------	-------------------	---------

Кому	(фамилия, инициалы)
------	---------------------