

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Семья военнослужащего из 2-х человек снимет однокомнатную квартиру с телефоном. Оплата вперед по договору.

Тел.: 526-24-11, (256) 2-84-59.

Редакция приносит извинения за досадную опечатку в номере телефона в прошлом номере газеты.

СЕГОДНЯ
В НОМЕРЕ

● Послесловие к призовой подписке (стр. 1)

● Экономика и жизнь (стр. 2)

● Программа ТВ (стр. 4-5)

● Страницы истории (стр. 6)

СПОНСОРЫ: МЫТИЦИНСКИЙ СБЕРБАНК, МЫТИЦИНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ

МЫТИЦЫ

МЫТИЦИНСКАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 4 (90)

29 ЯНВАРЯ 1994 г.

ДОБРАЯ МИССИЯ МИССИИ

Славянское Евангельское Общество
Библиейская Миссия

ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!



Славянское Евангельское общество—Библиейская Миссия обосновалась у нас в Мытищах как-то незаметно, без лишнего шума. Но сделала эта Миссия уже немало для своих прихожан и для нашего города. За короткое время ими было передано городу более 10 тонн одежды и несколько тонн сухого молока.

Недавно Библиейская Миссия организовала Рождественскую встречу с пенсионерами объединения «Стройластмасс». На этой встрече пенсионеры, ветераны, участники ВОВ получили бесплатную библиейскую литературу, послушали концерт и каждый получил продуктовую гуманитарную помощь.

На верхнем снимке: раздача бесплатной Библиейской литературы.

Глава Администрации района А. К. Астрахов, пастор церкви Евангелистов Христиан баптистского города Мытищи Н. П. Масляков и президент по администрации Библиейской Миссии в России И. Я. Паульс.

Юрий БАРОНКИН,
фото автора.

РЕПЛИКА

Дотянем ли до зарплаты

По данным Госкомстата, прожиточный минимум в декабре 93-го года в Москве и области превысил 78 тыс. рублей (для сравнения: в октябре он составил 58,2 тыс. рублей, в ноябре—68 тыс. рублей). Но это усредненная цифра. По различным социальным группам она существенно колеблется: минимальные необходимые расходы молодежи составляли в декабре 93 тыс. рублей, взрослого работающего мужчины—85 тыс. рублей, пенсионеров—53 тыс. рублей.

По-прежнему, самая существенная часть расходов (около 55 процентов) приходится на продукты питания, но их доля в общей сумме прожиточного минимума несколько уменьшилась. Однако не потому, что цены на продукты снизились, а потому, что цены на услуги и промтовары растут еще более стремительно, чем на еду.

Статистика дает только факт, оставляя размышления и комментарии на наше усмотрение. Но какие уж тут комментарии, когда среднемесячная зарплата сотрудников бюджетной сферы не превышает 60 тыс. рублей. Разве что утешиться тем, что в декабре самым «дорогим» в Подмоскovie был все же не Мытищинский, а Балашихинский и Красногорский районы... Слабоваго, честно говоря, утешение. Дотянем ли до зарплаты?..

М. БОГДАНОВА.

ГРАНИ МИЛОСЕРДИЯ

ИГРУШКИ «ИСКРЫ»

В детско-юношеском клубе «Искра» выполнена большая работа по проведению Рождественских праздников. Юными членами клуба были сделаны игрушки для новогодних подарков детям-инвалидам, которые вручены на Рождественской елке, проводимой Владимирской церковью.

В помещении клуба (Новомытищинский пр-т, д. 47, к. 2) успешно прошел праздник с чаепитием. Веселый КВН под названием «Дюк-Хрюк»—художественный юмористический конкурс собрал много зрителей.

Наташа КИРИЛЛОВА.

У РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ЕЛКИ

Радостным, веселым, нарядным был праздник детворы у Рождественской елки. У детворы необычной—на веселье в районный Дворец культуры были приглашены свыше 500 детей сирот, инвалидов, из малоимущих семей.

Но, пожалуй, всегда для детей кроме танцев, любимых мультфильмов, встреч со священником, Дедом Морозом и Снегурочкой было ожидание и получение подарков. Их, с набором конфет, печенья, шоколадок и других сладостей получили все детишки. Это и не удивительно: спонсором праздника был Мытищинский объединенный профсоюзный комитет работников кооперативов района, председатель которого А. М. Тарасов выделил для праздника 1,5 млн. рублей.

Праздник, в устройстве которого приняли участие Управление по материнству, детству и делам молодежи, фонд социальной гарантии, удался. На праздник приходили семьями, ибо всем—и малышам, и взрослым—так сейчас необходимы тепло, ласка, забота. И люди из Администрации, профсоюза сделали все, чтобы праздник для детей получился.

А. Б.

ПОСЛЕСЛОВИЕ К ПРИЗОВОЙ ПОДПИСКЕ

Как только мы разместили в газете первое объявление о призовой подписке на 1994-й год, в редакции начались звонки: что это такое? Поблизже к назначенному сроку вопросы пошли другие: ну, когда же розыгрыш? Вот и розыгрыш благополучно завершился 30 декабря, и постарались мы нашим читателям дать возможность «все увидеть своими глазами», разместив в номере от 15-го января фоторепортаж с этого праздничного вечера, а звонки все продолжают. Мытищинцы ждут подробностей. Просьба читателей для нас—закон.

Как извлечь кролика из шляпы?

Нет проблем. Покупайте шляпу-цилиндр в Ле Монти, а на птичьем рынке—соответствующего размера и масти кролика. Выходите на сцену: оп ля! Стоп-стоп-стоп. А где вы возьмете сцену? А зрители? Особенно 30 декабря, в самый, можно сказать, хлопотный предновогодний день. И даже если случится такое чудо, что десяток-другой зрерак придут поглазеть на вашего кролика, кролик-то один. Достанется одному счастливчику, остальные начнут осажать сцену, требовать: достань и нам еще одного... Конечно, дорогие наши читатели, мы еще не настоящие волшебники, мы только учимся. И хотя редакция наша молодая, но маленькое чудо—презентация газеты и благотворительный (для вас, читатели) розыгрыш призов все-таки состоялся. И «кролик» был: люберецкие ковры, жостовские подносы, наборы из дымчатого стекла, книги. И сцену предоставил нам технический лицей, да еще какую сцену! Воздушные многоцветные шары и газетные полосы «Мытищи» «парили» над ней, когда девятилетняя Катрина из 9-й школы под аплодисменты зрителей крутила сверкающий барабан, в котором вращались корешки квитанций подписчиков 1994-года...

Настоящий лотерейный барабан—не шляпа, и достать подходящий было потрудней, чем извлечь «кролика»—призы. И все же нам повезло—выручил книжный магазин, что возле кинотеатра «Родина». Ну вот, с этим порядком. Только придут ли приглашенные подписчики, спонсоры, рекламодатели? И вот за двадцать минут до начала потяну-



лись к лицу бабушки-дедушки, родители с пестро одетыми детьми. Однако уже почти два часа, а еще нет артистов, еще не довели из ТОО «Генис» призы из стекла. Что, думаю, если на наших снежных дорогах завязла машина? Но вот,—несут прямо на сцену «тепленькие» коробки... Ирина Юрьевна Волкова, сотрудница лицея, готовившая художественную часть, кивает: «Приехали артисты...»

В общем, презентация открылась, и розыгрыш призов состоялся. Но сколько было еще до и после!

ДО

До объявления о призовой благотворительно-рекламной лотереи была идея: рекламный отдел газеты вышел на предпринимателей, которые думают о перспективе, о потребителе, о нас с вами, читатели-покупатели, и, естественно, о собственном имидже, престиже, рекламе. Редакция для начала рассказала о деятельности этих предпринимателей, об их житье-бытье на деловой ниве.

(Окончание на 3 стр.)

ИНФЛЯЦИЯ ВНОВЬ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В отличие от декабря истекшего года, когда среднемесячная инфляция не превышала трех процентов, в начале нового года ее темпы возросли. Так, за первую декаду января инфляция составила почти 10 процентов (с 4 до 11 января—4,7 процента).

Вновь выросли тарифы на платные услуги населению—более чем на 8 процентов. Продукты питания подорожали на 5,3 процента. Прирост цен на непродовольственные товары был меньшим и составил 3 процента. Среди наблюдаемых про-

довольственных товаров в январе наиболее существенно подорожали молочные продукты, хлебобулочные изделия и яйца—на 8 процентов. На 5 процентов дороже, чем неделю назад, продавались масло животное и овощи, на 3,5 процента—мясные и рыбные продукты. Однако наибольшее удорожание, как и неделю назад, отмечалось на водку—более чем на 9 процентов.

После некоторого спада активности покупателей в первые дни января объем продажи продовольствия вновь увеличился, и его при-

рост составил 4,2 процента. Объем продажи продуктов питания в организованной торговле был выше, чем в неорганизованной,—105 и 102 процента соответственно. Существенно больше, чем на рынках, продавалось в магазинах мясных продуктов, масла растительного и овощей.

Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания к середине января составила 33,3 тысячи рублей в расчете на месяц и возросла на 2,7 процента, а начала месяца—на 8,3 процента. Разрыв между макси-

мальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России уменьшился по сравнению с прошлой неделей с 3,9 раза до 3,6 раза.

Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в Москве и области выросла на 3,1 процента и по состоянию на 11 января составила 37,3 тысячи рублей.

Ирина ГОРЯЧЕВА,
Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров РФ.