

# Ваш гид

1 (1) МОСКВА

ноябрь 1992 года

Вы держите в руках первый номер газеты, которая станет Вашим верным другом в зарубежных поездках и поможет сделать выбор, если Вы только собираетесь в вояж. Вы найдете свежую и подробную информацию о расценках на всевозможные услуги, порядке оформления документов на въезд и выезд, курсы мировых валют (в том числе стран, пользующихся наибольшей популярностью у шоп-туристов); узнаете цены ходовых товаров на рынках Турции, Таиланда, Китая, Индии и т.д. Добраться до этих стран в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами Вам помогут объявления об услугах, предлагаемых различными туристскими фирмами. Интересны Вам будут и мнения тех, кто только что вернулся из далеких путешествий: ведь завтра, быть может, Вы последуете за ними. Мы предупредим Вас от опасностей,



РЕДАКЦИЯ

поджидающих на пути, поможем сберечь время и деньги. Кроме того мы, конечно, расскажем о достопримечательностях различных стран, их культуре, экзотических обря-

дах и празднествах, в которых Вы, надеемся, захотите сами принять участие. Опытные психологи и страноведы дадут практические советы, которые облегчат общение с представителями других народов.

Если Вы делаете деньги на туризме, наша газета полезна Вам вдвойне мы заполним информационный вакуум, препятствующий Вашему бизнесу. Вы подробно узнаете об отечественных и зарубежных коллегам, о роли туризма в мировой индустрии; познакомитесь с прогнозами видных экономистов. Это поможет Вам не потерять ориентацию в сложном и противоречивом процессе становления индустрии туризма в нашей стране.

Реклама в нашей газете обеспечит Вам известность и высокую прибыль.

## В НОМЕРЕ

- 4 "Дорогой смерти" прозвали коммерсанты новой волны дорогу Варшава-Брест
- 2 Цены на авиабилеты, разнообразные услуги и товары на зарубежных рынках, а также прочая информация, необходимая выезжающему за границу
- 3
- 7 "Каждый человек волен покинуть любую страну, в том числе собственную". Так ли это?
- 7 Как отличить подлинные купюры от подделки читайте в рубрике "ВНИМАНИЕ - ОПАСНОСТЬ".
- 8 Множество интересных фактов, а также СЮРПРИЗ НАШИХ СПОНСОРОВ!

## ФЕНОМЕН XX ВЕКА

С 60-70-х годов нашего столетия международный туризм интегрируется в мировые хозяйственные связи в таких масштабах и с такой динамичностью, что приобрел славу "феномена двадцатого века". Ежегодно в мировом туристском обмене принимает участие более 400 миллионов человек, а доходы от него превышают 200 миллиардов долларов (не считая доходов от международных транспортных перевозок). По сравнению с 1950 годом объемы международного туризма возросли в 16 раз, сумма денежных поступлений увеличилась почти в сто раз.

Такие значительные темпы роста доходов объясняются не только высоким уровнем цен на товары и услуги, сколько широким ассортиментом и большой массой реализуемых услуг в расчете на одного туриста, а также увеличением дальних и продолжительных путешествий, в том числе по межрегиональным и трансконтинентальным маршрутам.

Сегодня можно уверенно утверждать, что туризм становится одной из первоочередных потребностей современного человека. Расходы на туризм, например, в Великобритании составляют 19 процентов среднего семейного бюджета англичан (что уступает только затратам на питание и жилье). В Германии этот показатель равен 16 процентам, в Японии — 14, во Франции и США — 12 процентам. Средняя американская семья тратит на туризм ежегодно около четырех тысяч долларов. По оценкам западных экспертов, денежные вложения в сферу туризма (как внутреннего, так и иностранного) приближаются к двум триллионам долларов в год. Поэтому неудивительно, что туризм и путешествия занимают одно из ведущих мест в мировой эконо-

мике. В этой области трудится более ста миллионов человек, те есть практически каждый 16-ый работающий житель Земли.

Стремительное развитие туризма вызвано и высокой экономической эффективностью операций в этой сфере. Например, гостиницы для туристов. В целом ряде стран были даже разработаны на государственном уровне специальные программы гостиничного строительства. Так, в 1969 году правительство Великобритании специальным Актом установило льготные займы, предусматривающие покрытие правительством до 20 процентов затрат на сооружение новых объектов или субсидию в размере 1250 фунтов стерлингов на каждый гостиничный номер.

И такая забота государственных мужей о туризме вовсе не случайна. Поступления от туризма даже в промышленно развитых странах существенным образом влияют на состояние их платежных балансов. К примеру, в США они составляют 5,2%, в Великобритании — 5,9%, во Франции — 8,1%, в Италии — 11,7%, в Австрии — 31,9% доходов от общего экспорта товаров и услуг. В капиталистических странах со средним уровнем экономического развития, таких, как Греция, Испания, выручка от иностранного туризма обеспечивает около трети доходов.

За последние годы туризм вышел на второе место в международной торговле. А к 2000-му году, как ожидается, его доля составит 10 процентов от общей стоимости мирового экспорта товаров и услуг, и, возможно, он займет первое место.

Хотя международный туризм получил признание во всем мире, его развитие в разных регионах было неодинаковым. Как известно, преобладающая доля внешней торговли капиталистичес-

кого мира приходится на товарооборот между промышленно развитыми странами; то же самое можно сказать и о международном туристском обмене. Основная часть туристических поездок приходится на Европу. Второе место занимает американский регион (16,5 процентов всех международных туристских поездок).

Стремительный рост туризма наметился в последнее время в странах Азии и Тихоокеанского региона. Причем восточный туризм набирает силу вдвое быстрее европейского. По прогнозам экспертов ВТО, это приведет к тому, что доля европейского региона в мировой индустрии туризма сократится до 65,8%, в то время как вклад азиатских туристских рынков возрастет до двенадцати процентов.

Анализ распределения валютных поступлений от международного туризма между группами стран показывает, что основная масса туристских поездок в мире осуществляется между самими странами-"поставщиками туристов", а также между ними — и капиталистическими странами, находящимися на среднем уровне экономического развития и являющимися, в свою очередь, "принимающими туристов". К таким принимающим государствам, кроме Греции, Турции, Испании, Кипра, Португалии и других можно отнести и ряд развивающихся стран: Марокко, Тунис, Филиппины, Таиланд, Богамские и Сейшельские острова.

Страны Европы и Северной Америки и в последнем десятилетии будут по-прежнему занимать ведущие позиции как по приему иностранных туристов, так и по отправке своих граждан за рубеж. В авангард стран-"поставщиков" войдут также Япония и Австралия, а страны

Северной Африки и Азии станут основными конкурентами южноамериканских государств Средиземноморского бассейна.

Величина валютных поступлений от туризма в большой степени зависит от состояния туристского баланса того или иного государства. Некоторые страны-"поставщики" имеют отрицательное сальдо туристского баланса. Самое большое отрицательное сальдо у ФРГ — около 8,5 млрд. долларов. В этой стране расходы на поездки за рубеж в 2,5 раза превышают доходы от иностранного туризма, поскольку 37,6% населения страны ежегодно выезжает в зарубежные путешествия.

Отрицательное сальдо туристского баланса и у США, его величина составляет около 4,5 млрд. долларов, а расходы на путешествия в 1,4 раза превышают поступления от иностранного туризма. Ежегодно за рубеж выезжает 13,6% населения страны. В США широкое распространение получил внутренний туризм.

Хронически отрицательное сальдо по туристским операциям и у Великобритании, но величина его значительно меньше (596 млн. долларов), а расходы на международный туризм только в 1,1 раза превышают поступления от него.

Самое большое превышение расходов на международные туристские поездки над доходами от иностранного туризма у Японии — в 4,7 раза (величина отрицательного сальдо туристского баланса составляет 3,5 млрд. долларов). Это объясняется бумом выездного туризма из Японии в последние годы.

При оценке роли валютных поступлений от иностранного туризма нельзя ограничиваться

только рассмотрением величины сальдо туристского баланса. Даже при отрицательном сальдо по туристским операциям иностранный туризм может способствовать активизации внешнеэкономических связей путем стимулирования экспорта товаров из стран-"поставщиков туристов" в страны-"принимающие туристов".

В 70-ых годах в туризме начался бурный процесс централизации и накопления капитала. Для туристской индустрии так же, как и для других отраслей, типичен выход процесса концентрации за пределы национальных границ путем создания международных, в том числе транснациональных, корпораций. Примером таких ТНК могут служить американские гостиничные фирмы: "Холидей Иннз" (более 1700 гостиниц в 50 странах) и "Шератон" (400 гостиниц в 45 странах), английская фирма "Траст Хауз Форт" (более 800 гостиниц в 23 странах) и другие. Развитие международного туристского обмена оказывает влияние на целый ряд важных отраслей экономики, не имеющих к туризму прямого отношения. В частности, на строительство и модернизацию аэропортов, дорог, магазинов, кинотеатров, на благоустройство городов, восстановление памятников, очистку водоемов, пляжей. Международное туристское потребление стимулирует различные экономические процессы, открывает дополнительные рынки для сбыта продукции многочисленных нетуристских отраслей, создавая тем самым условия для роста производства и производительности труда, применения новой техники и более совершенных технологий. По некоторым расчетам каждый

(Продолжение на стр. 2)