



# АЖИОНЕР

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

ВЫПУСК № 10 (25)

Июль 1992 г.

## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

**ИНФОРМАТОРИЙ:** Эмиграция или эвакуация! — стр. 2.  
**КАЛЕЙДОСКОП:** Мировой центр в Санкт-Петербурге — стр. 3.  
**БИРЖЕВОЙ ЛОЦМАН:** В период инфляции биржевики... выжидают. Счет и офис в США, а кредитная карта — в России — стр. 4—5.  
**БАНКИ:** «Викингбанк» — стр. 6.  
**НОВЫЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ** — стр. 7—10.  
**НАЛОГИ:** Налоги и фирмы: непосильное бремя — стр. 11.  
**УРОКИ БИЗНЕСА:** Реклама: вчера, сегодня и всегда. Депозитный сертификат — стр. 12—13.  
**ТЕТ-А-ТЕТ:** страница юмора — стр. 14.  
**ИНФОРМАЦИЯ. РЕКЛАМА. ОБЪЯВЛЕНИЯ.** Бизнес-кроссворд — стр. 15—16.



## УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О МЕРАХ ПО ПОДДЕРЖКЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (БАНКРОТОВ) И ПРИМЕНЕНИИ К НИМ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР.

Стр. 7—8

## ФИРМА: ПЕРВЫЕ ИТОГИ В РОССИИ НА ФОНЕ ЗАПАДНЫХ РЕАЛИЙ

Появление индивидуальных и ассоциированных фирм относится к периоду первоначального накопления капитала. Капитализм, возникшая, создавая компании, масштабы промышленному перелому, собственной кредитной системе, динамизму и потребностям грондерства. Изначально фирма оказалась опорой предпринимательства, продуктом капиталистической рыночной экономики. Функции, место и роль фирмы на последующих этапах экономического развития и научно-технического прогресса постоянно возрастали.

Появление первых фирм и ферм — авангарда рыночной экономики — в российской действительности 90-х годов сделало наши хозяйственные просторы чуть более экономически обитаемыми, обогащенными активной ролью Человека. Фирма — единственная организационная структура, которая, опираясь на плюрализм отношений собственности, создает в экономике реального хозяина — владельца средств производства и интеллектуальной собственности. Экономическая самостоятельность и экономический интерес, конкуренция и социальное рыночное хозяйствование в целом формируют инициативных предпринимателей, компетентных менеджеров, взыскательных покупателей — рыночную фигуру № 1.

Однако у нас серьезных подвижек не произошло, и в обозримый период они вряд ли возможны. Типичной фигурой остаются миллионы простых россиян — озлобленных, непритязательных, изнуренных очередями за элементарными продуктами и промтоварами первой необходимости, униженных и бесправных перед грубыми продавцами, обнаглевшими спекулянтами, «державными» клерками мэрий и советов всех уровней. Демократы, придя к власти, роль фирмы не оценили, отнеслись к ней не лучше своих предшественников, оставив ее по-прежнему без хозяина и действенной государственной поддержки.

### ОСНОВНАЯ СИЛА.

В России от длительного отсутствия самостоятельных фирм в экономике никто не выиграл. Проиграли все. (За пределами страны, — отметим в скобках,

такая ситуация редовала наших конкурентов на Западе: подтачивалась, угасала экономическая сила великой державы). Оказалось не реализованным важнейшее предназначение фирмы — ее созидательное начало.

Экономический интерес инновационных, промышленных, энергетических, строительных, транспортных, банковских и ряда других фирм достигается, как свидетельствует мировой опыт, в результате эффективного производства, создания новых технологий, сооружения разнообразных объектов. Основная сила западной рыночной экономики — ее фирмы. Они не только производили в нужных объемах чугуна, сталь, прокат и другие традиционные товары (что можем делать и мы), но и оперативно насытили рынок продуктами биотехнологии, изделиями новейшей бытовой и промышленной электроники, новинками информатики и многими другими вещами (чего мы практически не выпускаем), не говоря уже о хлебе, мясе и масле (где мы вопреки всем объективным возможностям тоже с позором провалились). Два примера о двух американских фирмах.

Концерн «Дженерал моторс» с 1908 г. — даты основания фирмы — по 1991 г. выпустил 245 млн. автомобилей. Его доля в мировом производстве автомашин в 1990 г. составляла свыше 17%, а в автоиндустрии США — свыше 35%. Аналогичны позиции автогигантов Японии, Германии и других стран в национальных экономиках. Как известно, отечественным автозаводам похвастаться особо нечем.

Американский концерн «ИБМ» несмотря на появление сильных конкурентов в США, Японии и других странах сохраняет свои позиции — его доля на мировом рынке электронного и электронно-вычислительного оборудования в 1990 г. составляла 21% (объем рынка в ук. году достиг 307 млрд. долл.). Прежде, в течение многих лет, удельный вес концерна в производстве ЭВМ капиталистического мира держался на уровне 70%. В 1990 г. парк персональных компьютеров США насчитывал 37,5 млн.

В этой сфере конкурентоспособных по стандартам мирового

бизнеса российских фирм пока не существует. Переоценить значение электроники, персональных и других компьютеров для современной экономики, науки, образования трудно.

Рейтинг США, Японии, Германии, Южной Кореи, Сингапура или России наряду с другими причинами приоритетно изменяется в строгом соответствии с ростом или падением динамизма и могущества их национальных экономик. Корреляция между дееспособностью ведущих концернов, других фирм и авторитетом страны, ее президентов и правительства очевидна. Хотя эти структуры напрямую не стыкуются, но «подстрочно» отражают диалектическую взаимосвязь: хорошо в экономике — все в порядке в политике. Рейтингом, тэтчеризм, эрхардизм — жаль, что в свое время этот термин не родился — состоялся, кратко говоря, потому, что взаимодействие микроэкономических и макроэкономических структур было близким к оптимальному, а поддержка народов — почти единой душой. Экономическая политика Л. Эрхарда получила опору в возрождаемом «Фольксзагене», еще нескольких десятках крупных концернов, а ее кредо — «Благосостояние для всех» — оказалось созвучным господствовавшим национал-патриотическим настроениям. Постулаты администрации Р. Рейгана и М. Тэтчер обрели силу в крупных и средних фирмах и порожденным ими менталитете. Авторитет президентов, канцлеров, премьер-министров поднимают на «транснациональную высоту» прежде всего транснациональные корпорации. Без опоры на ТНК эти должностные лица могут лишь протокольно «царствовать» в своих резиденциях, но не властвовать, как руководители «семерки», в мировом хозяйстве. Рейтинг страны жестко коррелируется с популярностью ее национальных концернов и фирм.

### КАК НЯНЧАТ ФИРМЫ В РОССИИ.

У нас парадигма иная. В России угасла или угасает слава знаменитых фирм, включая «ящички», талантливо «выпестовавших», к примеру, семейства «ТУ», «ИЛов», «МиГов», «АНов». Приходится

(Продолжение на 6-й стр.)

## ПОРЯДОК

ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАСШИРЕНИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЭТИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ГРАЖДДАМ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЯМ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Стр. 8—9

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ Президиума Верховного Совета и Правительства Российской Федерации

О НЕОТЛОЖНЫХ МЕРАХ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАСЧЕТОВ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ПОВЫШЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА ИХ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ.

Стр. 9—10

### КУРС ПРОДАЖИ ДОЛЛАРА НАСЕЛЕНИЮ В БАНКАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА на 1 июля 1992 года (в рублях)

Внешэкономбанк	126+7% комиссионных
Банк «Санкт-Петербург»	139+8% комиссионных в валюте
Промстройбанк	121+25 руб. за операцию
Рускобанк	118+15% комиссионных
Лесопромышленный банк	137,5+7% комиссионных
Агробанк	121+4% комиссионных

*4 октября 2016 года Минюст РФ внес Международный Мемориал в реестр «некоммерческих организаций, выполняющих функцию иностранного агента». Мы обжалуем это решение в суде.*

Библиотека Международного Мемориала